

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по оформлению торговых
помещений и витрин



ВАЖНЫЕ АКЦЕНТЫ

Дополнительная информация

Размерный ряд

Информацию о размерном ряде предлагается размещать на витринах всех магазинов одежды, в особенности тех, где наличие редких размеров является стимуляцией к покупке.

Размещение информационной наклейки осуществляется над режимником, в формате прозрачной наклейки, выполненной плоттерной резкой, цвет и шрифт аналогичный режимнику. Диаметр кружочка/ширина рамки не менее ширины режимника.



Диаметр курга /
ширина квадрата 297 мм



ВАЖНЫЕ АКЦЕНТЫ

Дополнительная информация

Стоимость товара и способы оплаты

Рядом с товаром, на витрине, рекомендуется размещать информацию о его стоимости, в формате таблички или объемного ценника. Следует избегать размещения данной информации на неплотной бумаге и поврежденных тейбл-тентах. Формат информационной таблички должен соответствовать стилистике витрины и масштабу товаров. Размер шрифта должен быть подходящим для комфортного чтения с расстояния 2-х метров.

Размещение информации о безналичной оплате допустимо только в кассовой зоне.

Информацию о разных способах оплаты и платежных продуктах, если они являются стимуляцией к покупке, допустимо размещать на витрине только после предварительного согласования с отделом маркетинга Администрации ТК "Центр Города".



ТОТАЛЬНАЯ РАСПРОДАЖА

Участствует от 50% ассортимента

Манекены

Одинаковая одежда с надписью «РАСПРОДАЖА/SALE», таблички и/или ленты вместо одежды.

Наклейки

Круглые наклейки с обозначением % скидки или композиция из наклеек: чем больше %, тем больше диаметр. Минимальный диаметр - 25 см, цвет букв и фона контрастный (красный/белый, черный/желтый и т.п.)

Мобильные стенды

Ролл-апы и X-стенд для полноразмерных витрин - ширина до 80 см, для узких - ширина до 50 см. Таблички на рейлах формат А3.

Пакеты

Яркие контрастные бумажные или картонные пакеты с надписями «РАСПРОДАЖА», «SALE» или с указанием % скидок, 30x45 см/40x50 см и более.



Объёмные инсталляции

Объемные буквы "SALE" "РАСПРОДАЖА", кубы из картона или пластика с тематическими надписями.

Антикражные ворота

Оформление антикражных ворот с тематической обшивкой в выбранной цветовой гамме с надписями о скидках.

Воздушные шары

Подвесные надписи из крупных объемных букв в выбранной цветовой гамме. Фонтаны из шаров или одиночные крупные шары с тематическими надписями на входе или по всей площади магазина.

Мобайлы и денглеры

Габариты конструкции при высоте потолка до 3,5 м - 30/40x40/60см и при более 3,5 м - 60/80x100/140см.



ТОТАЛЬНАЯ РАСПРОДАЖА

Участствует от 50% ассортимента

Рекомендации по сочетанию оформления

С целью привлечения внимания покупателя важно и необходимо предусмотреть оформление как для витринного пространства, так и интерьера торгового помещения, используя комбинации из предложенных вариантов.

- Манекены и пакеты;
- Объёмные кубы и ролл-ап.

Обязательным является согласование общей концепции оформления, используемых материалов, срока реализации и порядка монтажных работ.



ТОТАЛЬНАЯ РАСПРОДАЖА

Участствует от 50% ассортимента

Рекомендации по сочетанию оформления

Крайне важно перед оформлением интерьера помещения учесть особенности, тип, количество торгового оборудования, которое будет являться основой для рекламных материалов.

- Мобайлы и хенгеры/таблички;
- Объемные конструкции "sale / распродажа" / таблички / инсталляции и шары.

Обязательным является согласование общей концепции оформления, используемых материалов, срока реализации и порядка монтажных работ.



ЧАСТИЧНАЯ РАСПРОДАЖА

Участствует до 50% ассортимента

Хенгеры и таблички

Если распродажа распространяется на малую часть ассортимента, допустимо небольшое упоминание на витрине, но основной акцент на товары со скидкой остается в месте локализации таких товаров.

Обязательным является согласование общей концепции оформления, используемых материалов, срока реализации и порядка монтажных работ.



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Анонсирование и реклама

Оформление витрины

Анонсирование новой коллекции декоративно-рекламными элементами, дополняющими основное оформление витрины, является обязательным. Допустимо применение табличек, наклеек, брендированных пакетов, мобайлов и арт-объектов.

Обязательным является согласование общей концепции оформления, используемых материалов, срока реализации и порядка монтажных работ.



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Анонсирование и реклама

Оформление товарной группы

Рекомендуются разместить в интерьере и на торговом оборудовании рекламные акценты в формате: табличек на рейлах, вешалках, товарных единицах.

Допустимо применение размерных бирок, наклеек на вешалки или разделителей на рейлы, которые упростят поиск и выбор покупателям.

Обязательным является согласование общей концепции оформления, используемых материалов, срока реализации и порядка монтажных работ.

